



Tal Studio – Media Kit (Blog & Sponsored Content)

Stand: 14.08.2025 | Website: tal-studio.de | Instagram: [/tal_studio.de](https://www.instagram.com/tal_studio.de) | Standort: Wuppertal

Kontakt: kontakt@tal-studio.de

Inhaberin: Petra Hamacher

Schwerpunkte: Yoga (Yin, Stuhl, Curvy, Kinderyoga), Kunst & Kunsttherapie, Kreativ-Coaching, Resilienz, Lernen/LRS-Förderung, lokale Kultur & Events.

1) Leistung & Reichweite (Google Search Console)

Zeitraum: 13.05.2025 – 12.08.2025 (letzte 3 Monate)

365 Klicks | 8.357 Impressionen | Ø CTR 4,37 % | Ø Position 17,0

Aktueller Trend (letzte 28 Tage ggü. den 28 Tagen davor):

+25 % Klicks (128 vs. 102) · +17 % Impressionen (2.842 vs. 2.439) · CTR 4,50 % → 4,18 % · Ø Position 18,23 (vorher 17,93)

Traffic-Qualität & Intent (Auszug Top-Suchanfragen):

- „yoga wuppertal barmen“ – 27 Klicks | CTR 20,6 % | Pos 1,44
- „yoga wuppertal“ – 26 Klicks | CTR 2,43 % | Pos 6,38
- „kinderyoga wuppertal“ – 8 Klicks | CTR 14,3 % | Pos 3,68
- „kunsttherapie wuppertal“ – 5 Klicks | CTR 6,25 % | Pos 9,66
- „yin yoga wuppertal“ – 4 Klicks | CTR 7,27 % | Pos 6,96

Top-Seiten (nach Klicks, Auszug):

Startseite – 269 Klicks · 4.987 Impr.

Yoga-Angebote (Unterseiten) – kontinuierliche Sichtbarkeit

Kunst & Kunsttherapie – 11 Klicks · 615 Impr.

Geräte: Mobil 78 %, Desktop 20 %, Tablet 2 % (nach Klicks).

Regionen: Deutschland ~98 % der Klicks (Schwerpunkt NRW/Wuppertal).

Interpretation: Starker lokaler, kaufnaher Intent (Yoga/Kunsttherapie in Wuppertal). Ideal für regionale Marken, Studios, Praxen, Bildungs- und Gesundheitsangebote sowie Kreativ-Produkte/Workshops.



2) Zielgruppe & Themen-Fit

- Menschen aus Wuppertal & Umgebung, die Yoga, sanfte Bewegung, Kunst/Kreativität und persönliche Entwicklung suchen.
- Eltern & Pädagog:innen mit Interesse an Kinderyoga, LRS-Förderung und achtsamen Lernformaten.
- Kreativ- und Gesundheitsbewusste, die kleine Gruppen, individuelle Begleitung und ruhige, erklärende Inhalte schätzen.
- Formate, die besonders gut performen: How-Tos & Guides, Kurs-/Eventankündigungen, Angebots-Portraits, Interviews, lokale Empfehlungen.

3) Produkte & Preise (unverbindliche Rate Card)

Alle Preise in Euro; zzgl. USt, sofern anwendbar
(Kleinunternehmerregelung §19 UStG möglich).

A) Sponsored Post Blog (kundenseitig geliefert)

Redaktionelles Lektorat, SEO-Feinschliff, 1 Bildplatzierung, Dauerpublikation € 120

B) Sponsored Post Blog – Erstellung durch Tal Studio

Recherche & Text (800–1.200 Wörter), SEO (H1/H2, Meta, Interlinking), 1–3 lizenzfreie Bilder/Brand-Fotos (vom Partner gestellt), 1 Korrekturschleife € 300

C) Add-ons

Instagram Feed-Post oder Reel-Erwähnung: € 90

Instagram Story-Pack (3 Frames, Link/UTM): € 60

Extra-Korrekturschleife / Eilzuschlag: auf Anfrage

D) Paketbeispiele

Beispiel A (kundenseitiger Artikel) + Story-Pack → € 260

Beispiel B (Artikel Erstellung Tal Studio) + IG-Post → € 390

Warum diese Preise? Reichweite klein bis fokussiert, aber mit hohem lokalem Kauf-Intent (Yoga/Kunsttherapie in Wuppertal). Die Artikel ranken langfristig und liefern dauerhaften Evergreen-Traffic.



Tal Studio

4) Editorial & Policy

Transparenz: Kennzeichnung als Anzeige/Gesponsert; Links mit rel="sponsored" (kein Linkverkauf/keine manipulative SEO).

Themen-Fit: Yoga, Gesundheit, Kunst/Kreativität, Lernen/LRS, lokale Angebote & Events. Keine Casino/CBD/Krypto o.ä.

Qualität: 1–3 Markenlinks, klare Nutzenargumente, keine überzogenen Heilsversprechen.

Assets: Logo/Bildmaterial bitte in 1200×630 px (Open Graph) + 1080×1350 px (IG).

Timing: Entwurf i.d.R. in 5–10 Werktagen; 1 Korrekturschleife inklusive.

Messung: Klick-Tracking via UTM, Reporting nach 30 Tagen auf Wunsch.

5) Marke & Gestaltung

Logo: tal-studio.de

Fonts: Asap (Fließtext), Dancing (Akzent)

Farben: Grün (Yoga #90bc9c) & Neonpink (Kunsttherapeutisches Coaching / Resilienz #d784d4) & Lila (Außerschulische Förderung #7346bc)

Tonality: warm, achtsam, ermutigend, klar strukturiert, lokal verankert.

6) Buchung & Kontakt

Schreib mir mit Thema, Ziel/Call-to-Action, gewünschten Links und Timing an:

kontakt@tal-studio.de

Betreff: Sponsored Post tal-studio.de

Gern erstelle ich ein maßgeschneidertes Angebot inkl. Redaktionsvorschlag und Timing-Plan.



Tal Studio